

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (MESRI)

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR



**RAPPORT D'ÉVALUATION EXTERNE DU PROGRAMME  
DE LICENCE MARKETING ET COMMUNICATION DE  
L'IPAIM / THIES**

**L'Equipe d'évaluateurs :**

- Pr Fatou DIOP SALL, Présidente
- Dr Amadou Sidy Aly BA, Membre
- M. Aliou BASSOUM, Membre

**Signature :**

**Pour l'Équipe, la Présidente**

**Décembre 2019**

## Table des matières

Introduction.....	P. 3
Présentation de l'EPES et du programme évalué.....	P. 3
Avis sur le rapport d'auto – évaluation.....	P. 4
Description de la visite sur le terrain.....	P.5
Appréciation de l'EPES au regard des standards de qualité.....	P.7
Points forts du programme.....	P.13
Points faibles du programme.....	P.14
Appréciations générales de l'EPES.....	P.14
Recommandations à l'établissement.....	P.15
Recommandations à l'ANAQ – Sup.....	P.15
Proposition d'avis.....	P.15

## **INTRODUCTION**

L'Institut Privé Africain en Informatique (IPAİM) a présenté à l'ANAQ – SUP un rapport d'auto évaluation du programme Marketing et Communication en vue d'obtenir une accréditation auprès de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité (ANAQ- SUP) du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'ANAQ-SUP a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée du Pr. Fatou Diop Sall (Présidente) du Dr Amadou Aly BA et de M. Aliou Bassoum, pour procéder à l'évaluation du programme.

Le vendredi 13 décembre 2019, l'équipe a effectué une visite à l'IPAİM - Thiès en vue de vérifier si le programme en question satisfait aux différents standards qualité de l'ANAQ-Sup.

Ce présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ – Sup.

### **1. Présentation de l'IPAİM et Programme**

#### **1.1. Présentation de l'Institution**

L'Institut Privé Africain en Informatique et Management (IPAİM) est un établissement d'enseignement supérieur privé de formation professionnelle ouvert à Thiès par un promoteur privé agréé sous le numéro : 0062P/AG/ME/DES du 08 avril 2008.

Situé au Quartier Carrière derrière l'inspection d'Académie 318, Rue 14 Thiès, le contact de l'Institut est :

Téléphones : (221) 33 951 44 84 et (221) 77 564 37 90

Email : [ipaimdethies@gmail.com](mailto:ipaimdethies@gmail.com)

L'Institut Privé Africain en Informatique et Management regroupe des services administratifs, la bibliothèque, une salle de professeurs et des salles de cours.

Les principaux organes de gouvernance de L'Institut Privé Africain en Informatique et Management sont constitués de l'équipe suivante :

- Directeur Général
- Directeur des études
- Président du Conseil Scientifique
- Responsable du Programme
- Chef de la Scolarité
- Responsable Cellule d'Assurance Qualité

#### **1.2. Présentation du programme Marketing et communication**

Selon la Direction de l'IPAİM, l'objectif général du programme est de former des personnes pour acquérir des connaissances, des attitudes et aptitudes nécessaires afin de fournir des prestations requises en marketing et communication. La formation aide à la :

- Compréhension de l'environnement des entreprises

- Connaissance des fondements du Marketing et de la Communication
- Maîtrise des outils de collecte et d'analyse
- Management et pilotage d'une campagne publicitaire
- Maîtrise des outils informatiques et logiciels de création
- Au développement des aptitudes personnelles et professionnelles

Les étudiants titulaires de la licence professionnelle en Marketing et Communication peuvent accéder aux débouchés suivants :

- Chef de produit
- Assistant marketing
- Assistant en communication

La Licence professionnelle en Marketing et Communication dont l'organisation pédagogique s'inscrit dans le cadre du système LMD présente les caractéristiques suivantes :

<b>Domaines de la formation</b>	<b>Droit, Economie et Gestion</b>
Niveau	Bac+3
Crédits	180
Durée	6 semestres
Conditions d'obtention de la licence professionnelle en marketing et communication	Le diplôme de la licence professionnelle Marketing et Communication est obtenu après : validation des 6 semestres (180 crédits requis).

## **2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation**

Le rapport d'auto-évaluation du programme de **Licence Marketing et Communication** compte quarante-sept (47) pages sans les annexes. Le rapport d'auto-évaluation a été préparé suivant le référentiel d'évaluation de programme de l'ANAQ-Sup. Il décrit la démarche, les techniques utilisées pour la recherche d'information et d'éléments de preuve qui ont été nécessaires pour l'élaboration du rapport d'auto-évaluation. Il fait une description de l'établissement, de l'organisation administrative et du programme. À titre d'exemple, il permet d'avoir les informations suivantes :

- L'adresse de localisation et les contacts des responsables administratifs ;
- L'autorisation d'ouverture et de fonctionnement du Ministère de l'Enseignement technique et de la formation professionnelle ;
- L'agrément définitif du Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation ;
- Le mode de management ;

- Les responsabilités administratives ;
- Les appréciations du programme suivant le référentiel de l'ANAQ-SUP ;
- Les forces, les faiblesses et les perspectives du programme.

La présentation générale du document est bien structurée autour d'un plan qui permet une lecture aisée.

Globalement, le document est bien structuré et est agréable à lire. On retrouve dans ce document des objectifs de la formation clairement définis et une maquette bien structurée.

### **3. Description de la visite sur le terrain**

#### **3.1. Organisation et déroulement de la visite**

L'équipe d'experts de l'ANAQ-Sup chargée d'évaluer la licence Marketing et Communication de l'IPAIM, composée du Pr Fatou DIOP SALL (présidente), Dr Amadou Sidy Aly BA (membre) et M. Aliou BASSOUM (membre) est arrivée sur les lieux à 8h10. Les experts ont été accueillis par le Directeur Général, M. DIONG. Après installation dans la bibliothèque qui fait office de salle de réunion du jour, les experts ont échangé sur l'organisation et la répartition des tâches.

Vers 8h45, Pr Fatou Diop SALL a ouvert la séance en rappelant les objectifs de la mission d'évaluation par les experts de l'ANAQ-Sup et donné la parole au DG de l'IPAIM pour faire la présentation de l'institution et de ses principaux acteurs (voir tableau ci-dessous).

<b>N°</b>	<b>Prénoms &amp; noms</b>	<b>Fonction</b>
1	Oumar DIONG	Directeur Général IPAIM
2	Dr Mamadou Diouma DIALLO	Responsable pédagogique de la formation et président du comité de pilotage
3	Dr Aliou DIOP	Responsable CIAQ
4	Dr Mounirou NDIAYE	PER
5	Pr. Bhen Sikina TOGUEBAYE	Représentant CSP
6	Mamadou MBOUP	Directeur des études
7	Dr Abdou Karim FAYE	PER
8	Doudou MBENGUE	PER
9	Cheikh SARR	Member CSP

Après un tour de table pour présenter l'ensemble des acteurs présents, la présidente de la mission a exposé le planning de visite de la journée avant de donner la parole au responsable pédagogique de la formation pour faire la présentation du programme de licence Marketing & Communication.

Le président du comité de pilotage et responsable du programme a pris la parole pour présenter le programme. Son exposé a porté sur les éléments suivants :

- Objectifs du programme : comprendre l'environnement des entreprises, cerner les fondements du marketing et de la communication, maîtriser les outils de collecte et d'analyse, manager et piloter une campagne et maîtriser les outils informatiques et logiciels de création.
- Présentation de l'équipe pédagogique : PER vacataires et professionnels.

Après cette présentation, il s'en est suivi une longue séance de questions-réponses sur le programme de la formation et le rapport d'auto-évaluation.

Entre 11h50 et 14h, les experts ont reçu tour à tour les acteurs de l'Institut à savoir : le PER, le PATS et les étudiants.

S'agissant du PER, voici la liste des personnes reçues en entretien :

1. Mahamadou DIAWARA / PER permanent
2. Moustapha DIONGUE / PER vacataire
3. Cheikh Moubarak WADE / Vacataire
4. Seydou Nourou SALL / PER Vacataire
5. Fatou GAYE / PER Vacataire

La discussion a porté entre autres sur le contenu des cours, les modalités de recrutement des enseignants vacataires, sur la nature des contrats, leur implication dans l'organisation pédagogique, les conditions de travail et les modalités d'évaluation des enseignements et des contrôles continus.

Ensuite, c'est au tour du PATS d'être reçu par les experts. Voici la liste des personnes interrogées :

1. Djiby KANE / Chef de la scolarité
2. Babacar DIENE / Scolarité
3. Assa NDIAYE, Assistante stagiaire / DG
4. Zakariaou BAH, stagiaire

Les échanges ont porté sur les activités respectives du PATS : rôles et missions, conditions de travail, prise en charge, modalités d'inscription et d'évaluation des étudiants.

Les étudiants suivants ont été reçus :

6. Khadidiatou FALL
7. Diarra KANE
8. Oumy NIANG

Les entretiens ont porté entre autres sur le déroulement des matières, les évaluations des enseignants et les conditions d'étude.

Entre 15h15 et 16h15, les experts ont procédé à la visite des locaux guidée par le DG, le directeur études, le responsable de la CIAQ et le chef de la scolarité. Cette visite a porté sur les deux blocs de l'Institut :

Bloc A :

- Salle des professeurs ;
- Service Comptabilité ;
- Bureau de la CIAQ ;
- WC pour hommes et femmes séparés ;
- Salle informatique avec 20 postes d'ordinateurs fixes ;
- Deux salles de cours de 20 et 50 places ;
- Deux salles de TD ;
- Direction générale et bureau de l'assistance du DG ;
- Tableau d'affichage ;
- Deux extincteurs.

Bloc B :

- 3 salles de cours ;
- Service scolarité ;
- Service d'orientation et information ;
- Direction des études ;
- Bibliothèque ;
- Tableau d'affichage ;
- Deux extincteurs.

### **3.2. Appréciation de la visite (difficultés, facilités, leçons apprises, etc.)**

Nous avons travaillé dans un cadre propice à une évaluation. En effet, les conditions de travail étaient correctes, la direction et son équipe étaient disponibles, les éléments de preuve bien organisés et ordonnés.

La mission d'évaluation a permis de constater des efforts remarquables pour attirer et mobiliser les ressources humaines de qualité pour constituer le corps professoral et le conseil scientifique et pédagogique. Cependant, nous avons regretté la non disponibilité des étudiants pour les niveaux de licence 1 et 3. Si les premiers sont rentrés après leur cours, les seconds ne sont pas encore inscrits.

## **4. Appréciation du programme au regard des standards de qualité de l'ANAQ-Sup**

### **Champs 1. Objectifs et mise en œuvre du programme d'études**

#### **Standard 1.01. Le programme d'études est régulièrement dispensé**

L'exploitation des éléments de preuve montre que le programme est régulièrement dispensé depuis 2011. Le programme a permis la sortie de 6 promotions de manière continue. Toutefois, l'entretien avec les étudiants de la L2 montre que certaines composantes relatives à la communication n'ont pas été dispensées. Il s'agit notamment de la sociologie des médias et de la communication, des relations publiques et relations presse et du communiqué de presse et pressbook.

### **Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 1.02. Le programme d'études et de formation vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution**

Le programme est constitué de 26 unités d'enseignement répartis sur six semestres. Les enseignements portent essentiellement sur l'économie, la comptabilité, la communication, le marketing, le leadership et le développement personnel, les mathématiques financières, l'anglais des affaires, la publicité, le droit, la création publicitaire, la gestion des ressources humaines, la vente, l'informatique, les logiciels de montage audiovisuel et de mise en page. Les dominantes sont naturellement le marketing et la communication qui intègrent les nouvelles technologies tels que le webmarketing et le Community management.

Conformément à la mission et à la planification stratégique 2017-2022 de l'Institut, l'objectif général de ce programme de trois (3) ans est de doter les étudiants d'aptitudes et de connaissances en communication et marketing. Les objectifs de formation ou d'apprentissage correspondent à la mission de l'institution. Les étudiants diplômés de la licence 3 développent une polyvalence en communication et marketing et pourront facilement s'insérer dans l'une de ces deux branches.

### **Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 1.03 : Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.**

L'IPAIM a signé des conventions de stage avec des entreprises telle que Dakar Bamako ferroviaire en vue d'assurer une insertion professionnelle à ses étudiants. De plus, le corps professoral est constitué de professionnels de haut niveau dans les domaines de la communication et du marketing. Il s'agit notamment du Community Manager de Dolima et de la responsable Marketing de Arla, représentant de la marque Danone au Sénégal. Les professionnels ont influencé le contenu et la structure de la maquette d'enseignement et facilitent la mise en relation avec le monde de l'entreprise.

Toutefois, l'IPAIM doit davantage développer de relations avec le monde professionnel et socioéconomique, particulièrement celui de Thiès où l'on note le développement de nouvelles infrastructures hôtelières et l'arrivée de la chaîne de distribution internationale Auchan. Ces structures peuvent à la fois être des réceptacles pour l'insertion des jeunes mais aussi



pourvoyeuses de professionnels pour la formation des jeunes, à l'image de la convention entre Supdeco et Auchan.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Champs 2 : Organisation interne et gestion de la qualité**

**Standard 2.01 :**

**Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles sont déterminées et communiqués à toutes les personnes concernées.**

L'IPAIM dispose d'un manuel de procédures administratives et financières qui définit les rôles et responsabilités de chacun et d'un règlement intérieur. Les différents organes (Conseil Supérieur, Conseil scientifique et pédagogique) de l'établissement tiennent des réunions sanctionnées par des comptes rendus qui sont affichés au tableau d'affichage. L'organigramme de l'IPAIM est également clairement défini et les nominations sont matérialisées par des actes.

Les étudiants disposent de groupes whatsapp à travers lesquels ils partagent l'information portant sur leur formation.

L'institut doit davantage développer des outils de communication interne tels que les mailing list et le réseau interne de partage de documents. Ce dernier élément peut même constituer un terrain d'expérimentation pour les étudiants en réseaux et télécommunications.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 2.02 :**

**Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.**

L'acte de nomination des membres du Conseil Scientifique et Pédagogique ainsi que les PV de réunions dudit conseil montrent que les enseignants et les étudiants participent à la définition du programme.

De plus les étudiants parviennent aussi à évaluer les enseignants à travers des formulaires dédiés. Un rapport d'exploitation des évaluations des enseignements par les étudiants est également élaboré.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 2.03 :**

**Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.**

L'IPAIM a mis en place des instruments pour assurer la qualité du programme tels que le manuel de qualité, la cellule interne d'assurance qualité rattachée à la direction des études, la grille d'évaluation des enseignants par les étudiants. Le responsable de la qualité est un personnel qualifié et permanent.

Les rapports du responsable de la Cellule ainsi que les évaluations des enseignants par les étudiants sont exploités en vue d'améliorer la qualité du programme.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Champs 3. Curriculum et méthodes didactiques**

#### **Standard 3.01.**

**Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du système LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.**

La maquette du programme répond aux standards LMD avec notamment une semestrialisation des enseignements et des évaluations. Le semestre compte 600 heures et 30 crédits. Cependant, une amélioration est recommandée pour augmenter le nombre de crédit attribué au stage. Le nombre de crédits affectés au stage est de 6 et donc très faible pour une licence professionnelle. Une amélioration du crédit de l'unité d'enseignement est recommandée.

De plus, nous notons que de nouveaux éléments constitutifs liés aux techniques de l'information et de la communication comme le e-commerce doivent être introduits dans la maquette.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 3.02.**

**Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.**

Le programme permet aux étudiants inscrits d'avoir des connaissances fondamentales en gestion, mais également dans la spécialité en Marketing et communication.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 3.03.**

**Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont règlementées et publiées.**

Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont fixées. Les textes en vigueur sont affichés pour une large diffusion.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 3.04.**

**Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant qui peut être amélioré.**

Les classes sont hétérogènes, car les étudiants qui y sont proviennent de différentes séries du baccalauréat (L1, L2, S), mais les taux de réussite sont de 100%

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Champs 4. Personnel d'enseignement et/ou de recherche (PER)**

#### **Standard 4.01.**

**L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.**

L'IPAIM dispose d'un corps enseignant qualifié et de qualité. Dans ce personnel enseignant, figurent des enseignants permanents ainsi que des enseignants chercheurs de haut niveau et de professionnels qualifiés. Ce corps enseignant compte, en effet, des docteurs spécialisés dans les domaines de spécialisation de la formation. Le corps enseignant s'est montré très engagé et disponible. Toutefois, on peut regretter le nombre d'enseignants permanents qui ne sont que trois.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 4.02.**

**La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.**

Dans la formation évaluée, il est difficile de faire la répartition du temps de travail entre la recherche et l'enseignement. Comme indiqué ci-dessus, l'IPAIM ne possédant pas de programmes en master et de formations doctorales, la politique de la recherche est inexistante. Les experts ont constaté l'existence de trois enseignants permanents ainsi que de contrats de collaboration des enseignants. Si dans la maquette, la charge horaire consacrée à l'enseignement est définie, ce n'est pas le cas pour l'encadrement de proximité des étudiants par les enseignants. Cependant, la répartition du volume horaire entre enseignants du programme a révélé une concentration de certains cours entre les mains d'un seul et même enseignant.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Standard 4.03.**

**La mobilité du PER est possible.**

En dehors des enseignants permanents, l'IPAIM collabore avec des enseignants chercheurs des universités publiques (UCAD, UGB, Thiés, Bambey). Cependant, cette collaboration n'a pas été formalisée à travers une convention entre les universités et l'IPAIM. La mobilité des enseignants de l'IPAIM n'est pas effective.

**Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT**

## **Champs 5. Etudiant(e)s**

### **Standard 5.01.**

#### **Les conditions d'admission dans le programme sont publiées**

Les conditions d'admission concernant le programme sont bien précisées dans le règlement intérieur de l'Institut ainsi que dans le guide du programme qui sont accessibles aux étudiants. Elles sont conformes aux dispositions du décret n°2012-1114 du 12 octobre 2012 relatif au diplôme de licence.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Standard 5.02.**

#### **L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.**

L'égalité des chances entre hommes et femmes est assurée car aussi bien à l'admission que dans le déroulement de la formation, les étudiants bénéficient du même traitement.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Standard 5.03.**

#### **La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.**

Le programme est doté d'un système de crédits transférables et capitalisables favorisant la mobilité académique. Mais à ce jour, le programme n'a pas encore organisé et soutenu de façon formelle des programmes d'échanges avec d'autres institutions universitaires nationales ou internationales. Néanmoins, certains étudiants titulaires de la licence du programme poursuivent une formation en master au niveau national.

**Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT**

### **Standard 5.04.**

#### **Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.**

L'IPAIM dispose de 3 enseignants permanents pour la formation et de 27 enseignants vacataires pour des effectifs relativement modestes en termes d'étudiants. La disponibilité des enseignants, le nombre réduit d'étudiants et le dispositif en place permettent un encadrement de proximité des étudiants.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Standard 5.05.**

#### **Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.**

Le programme a mis en place un dispositif facilitant l'insertion professionnelle des étudiants notamment un bureau d'insertion et d'orientation logé au sein de la Direction des études. L'un premiers employeurs des diplômés est l'Institut lui-même. Nous avons constaté que la quasi-totalité du PATS est constituée d'anciens étudiants de l'IPAIM.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

## **Champs 6. Dotation en équipements et en locaux**

**Standard 6.01. Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.**

Les locaux sont disponibles, de même que les ressources en personnel et en équipement. IPAIM a un cadre de vie agréable, il dispose de salles de cours équipées et ventilées. Les tableaux sont aux normes, le matériel est de qualité, les extincteurs sont fonctionnels. Il existe une salle informatique équipées, une borne fontaine pour les étudiants. Il existe des signalétiques à chaque endroit. IPAIM est en partenariat avec un district de santé à Thiés et dispose d'une boîte à pharmacie pour les urgences.

IPAIM ne dispose pas encore d'un logiciel de traitement de notes et d'une bibliothèque numérique pour renforcer la documentation de la bibliothèque physique

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **5. Points forts du programme**

La mission d'évaluation a permis d'identifier un certain nombre de points :

#### **Au niveau de la gouvernance :**

- Bon emplacement de l'institut en termes de visibilité et d'accessibilité ;
- Leadership du Directeur Général ;
- Administration dynamique et engagée ;
- CIAQ fonctionnelle et dynamique ;
- Existence des instances scientifiques et pédagogiques ;
- Valorisation des produits de l'école par le recrutement de ses anciens dans le PATS.

#### **Au niveau pédagogique :**

- Maquette bien structurée ;
- Corps professoral bien étoffé avec des PER de haut niveau et des professionnels qualifiés ;
- Corps professoral engagé pour accompagner l'Institut ;
- Existence d'une bibliothèque physique bien fournie en ressources documentaires dans le domaine des sciences de gestion ;
- Existence d'une évaluation des enseignements avec exploitation des résultats partagés avec les PER ;
- Existence de conventions de partenariat avec le monde socio-économique.

#### **Au niveau des infrastructures :**

- Cadre de vie agréable et propre ;
- Existence de locaux corrects (salles de classe, salle informatique équipe, salle des professeurs et bureaux pour le PATS) ;
- Disponibilité des toilettes séparées entre filles et garçons ;
- Présence de signalétiques ;
- Existence d'extincteurs fonctionnels ;
- Partenariat avec un district sanitaire et existence d'une boîte de pharmacie de premiers soins ;
- Participation au service à la communauté ;
- Disponibilité du wifi.

## **6. Points faibles du programme**

Un certains de points à améliorer a été constaté :

- Faiblesse de crédits alloués à la dimension professionnelle et aux stages dans la maquette ;
- Absence de signature systématique de cahiers de texte par les enseignants ;
- Faiblesse des effectifs depuis l'année 2017 ;
- Non disponibilité des étudiants dans certains niveaux ;
- Insuffisance dans la gestion des notes liée à l'absence d'un logiciel de gestion sécurisé ;
- Absence de bibliothèque numérique ;
- Allocation d'un nombre d'enseignements dans une même UE à un seul enseignant. Par exemple, les unités d'enseignements (UE) 113 en semestre 1 et 123 en semestre 2, composées chacune de trois EC sont prises en charge par un seul et même enseignant permanent.

## **7. Appréciations générales du programme**

Notre évaluation a porté sur le programme d'études sanctionné par le diplôme de licence en Marketing et Communication par l'Institut Professionnel Africain qui est un établissement privé d'enseignement supérieur créé en 2008. L'IPAIM a une gouvernance académique et un fonctionnement administratif défini selon les indications du Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur. Il a reçu un agrément provisoire depuis le 14 février 2008 sous le numéro 0062/AG/ME/DES

Le programme d'études de la licence en Marketing et Communication obéit globalement aux normes du système LMD et a sorti huit (8) promotions de diplômés. Certains sont insérés dans le milieu professionnel mais nous n'avons pas d'information sur les structures d'accueil.

Les membres de l'équipe académique et pédagogique ont les capacités requises. Les équipements pédagogiques sont appropriés pour le déroulement du programme d'études mais devraient être renforcés avec une salle des étudiants, une bibliothèque numérique.

## **8. Recommandations à l'Etablissement**

Les recommandations à l'établissement sont les suivantes:

- S'appuyer davantage sur des plateformes de médias sociaux (facebook, youtube, twitter) pour la promotion de l'école. Ces mêmes outils peuvent aider les étudiants à s'exercer.

- développer de relations avec le monde professionnel et socioéconomique, particulièrement celui de Thiès où l'on note le développement de nouvelles infrastructures hôtelières et l'arrivée de la chaîne de distribution internationale Auchan.

-Introduire dans la maquette des cours liés aux technologies de l'information et de la communication comme le e-commerce.

-développer des outils de communication interne tels que les mailing list et le réseau interne de partage de documents. Ce dernier élément peut même constituer un terrain d'expérimentation pour les étudiants en réseaux et télécommunications.

## **9. Recommandations à l'ANAQ-Sup**

Nous recommandons à l'ANAQ-Sup de :

-Mettre en place un outil de suivi/ évaluation avec des indicateurs très explicites, permettant d'apprécier si les standards non-atteints sont améliorés ou pas. Ces recommandations sont une condition nécessaire pour que l'exigence de qualité de la formation et de l'enseignement soit prise en compte de manière constante et non ponctuelle.

-Valoriser davantage les résultats des habilitations et des accréditations en les publiant dans les journaux et les médias sociaux

-Aller au-delà de la communication institutionnelle en donnant davantage la parole aux autres acteurs clés tels que les écoles, les parents d'élèves, etc. La parole de ces derniers peut aider à asseoir davantage de légitimité sociale de l'ANAQ-SUP.

Nous citons, le responsable de la CIAQ de IPAIM : « L'ANAQ-SUP a une mission socioéconomique. La dimension sociale permet de consolider la confiance tandis que la dimension économique sécurise les investissements des parents grâce à l'habilitation ».

## **10. Proposition d'avis :**

Accréditation recommandée